

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №91 «Центр инженерных технологий»

Принято
на Педагогическом совете
Протокол № 3 от «21» мая 2024 г.



Утверждаю:
Директор МОУ «Средняя школа №91 ИнТех»
С.Н. Кангина
Приказ №04-09/41-2 от «24» мая 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа**

«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Направленность: социально-гуманитарная

Составитель:
Колоколова Екатерина
Игоревна,
педагог
дополнительного
образования

Ярославль, 2024 г.

Оглавление

I. Пояснительная записка	3
II. Учебный план	9
III. Содержание образовательной программы.....	12
IV. Ожидаемые результаты освоения программы	13
V. Контрольно-измерительные материалы	14
Список литературы	16

I. Пояснительная записка

Нормативно-правовая основа для разработки программы

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа далее (программа) разработана в соответствии со следующими документами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 №124 ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 год, №996-з);
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требованиям к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
6. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07 декабря 2018 г., протокол №3);
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (далее – Целевая модель);
8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. №298 «Об утверждении профессионального стандарта “Педагог

дополнительного образования детей и взрослых”»;

10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. №882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

11. Приказом департамента образования Ярославской области от 07.08.2018 г. №19-нп «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования детей в Ярославской области»;

12. Устав МОУ «Средняя школа №91 «ИнТех».

Актуальность программы. Мы все живем в информационном обществе, где информация является самым ценным ресурсом, поэтому так важно уже в подростковом возрасте учиться работать с ней. Наиболее оптимальной формой организации подобной деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиа статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. С другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения

в семье, уровень воспитанности;

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий;
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Программа призвана оказать помощь учащимся в их профессиональном самоопределении, устройстве своей будущей карьеры, реализации творческих способностей. Программа тесно связана с такими школьными предметами, как литература и русский язык, она направлена на привитие литературно-художественного вкуса обучающихся.

Направленность программы: социально-гуманитарная

Цель: Развитие личности подростков, их творческих способностей, навыков устных и письменных публицистических выступлений, формирование гражданской позиции учащихся посредством создания школьного медиацентра.

Задачи:

1. Образовательные

- повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу;
- совершенствование и развитие навыков устной и письменной речи, литературного творчества;
- повышение грамотности обучающихся;
- знакомство с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;

- знакомство с видами сбора и обработки информации;
- обучение первичным навыкам работы с содержащейся в текстах информацией;
- знакомство с различными публицистическими жанрами.

2. Воспитательные

- сплочение учащихся в единый коллектив для плодотворной работы;
- воспитание информационной культуры;
- воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции.

3. Развивающие

- развитие устойчивого интереса к журналистской деятельности;
- совершенствование коммуникативных навыков;
- развитие и реализация творческих способностей учащихся через журналистскую деятельность.

Новизна, отличительные особенности программы. Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу. Отличительные особенности дополнительной общеразвивающей программы заключаются в вовлечении детей в различные формы деятельности: теоретические уроки, рукописная подготовка заметок, компьютерный набор статей, создание компьютерного варианта газеты в программе Microsoft Office Publisher, макетирование и верстка газеты, создание опросников для интервью, правила работы с микрофоном, создание коротких видеороликов и радиопередач.

Практическая значимость.

Одна из особенностей дополнительной общеобразовательной программы «Школьный медиацентр» – ее практико-ориентированный характер.

Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиа текстов, видео новостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиа тексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественным, творческим, информационным школьным видеопроектам,
- медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;
- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи.

Категория обучающихся: 11-17 лет.

Количество обучающихся: 15-30 человек.

Продолжительность обучения: 1 год.

Место реализации образовательной программы: Центр дополнительного образования МОУ «Средняя школа №91 «ИнТех», расположенный по адресу:

Дядьковский проезд, здание 8.

Условия реализации программы

Материально-технические условия реализации программы:

- учебный кабинет, оборудованный компьютерами или ноутбуками;
- интерактивная панель;
- микрофон конденсаторный AKG C414XLII - 2 шт.

Кадровые:

Педагог дополнительного образования, имеющий филологическое образование или образование по профилю журналистики.

II. Учебный план

Занятия проводятся 2 раза в неделю в течение 1 учебного года.

Продолжительность одного занятия 40 минут, что составляет 1 академический час. Всего занятий 34. Всего часов 68.

Если выделяются модули, то указать их. Занятия каждого модуля расписать по тематическим разделам. Например:

№	Тема раздела	Всего часов	Из них	
			Теория	Практика
1.	История журналистики в России	2	2	-
2.	Литературная и газетная статья	4	3	1
3.	Основы оформительской работы	2	1	1
4.	Компьютерные технологии в СМИ. Программы обработки фото- и видеофайлов	8	5	3
5.	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. Создание фото презентаций, видеороликов и видеофильмов.	52	1	51
	ИТОГО:	68	12	56

Календарно-тематический график

	Тема занятия	Кол-во часов
	История журналистики в России – 2 ч.	
1.	История журналистики России. Ранние этапы развития	1

	прессы. Русская журналистика XIX века.	
2.	Русская журналистика XX века	1
	Литературная и газетная статья – 4 ч.	
3.	Литературная и газетная статья. Требования к литературной и газетной заметке	1
4.	Виды литературных и газетных статей.	1
5.	Из чего складывается процесс журналистского творчества.	1
6.	Обучение созданию текста. Жанр как форма выступления журналиста. Отработка навыков написания произведений различных жанров	1
	Основы оформительской работы – 2 ч	
7.	Основы оформительской работы. Возможности программы Microsoft Publisher., Power Point. Работа с ПК в программе Microsoft Publisher, Power Point.	1
8.	Подготовка и участие в конкурсе плакатов «Твоё время» (тема: «Здоровый образ жизни и профилактика употребления наркотических средств и психоактивных веществ»).	1
	Компьютерные технологии в СМИ. Программы обработки фото- и видеофайлов – 8 ч.	
9.	Программы обработки фотофайлов. Программа Paint.	1
10.	Программа Adobe Photoshop.	1
11.	Программа обработки видеофайлов Movie maker.	1
12.	Программа обработки видеофайлов Windows live.	1
13.	Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов.	1
14.	Роль изобразительно-выразительных средств в популярности периодических изданий.	1
15.	Тренинг обработки фотофайлов.	1
16.	Тренинг обработки видеофайлов.	1

	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. Создание фотопрезентаций, видеороликов и видеофильмов – 52 ч.	
17.	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	5
18.	Создание фотопрезентаций.	5
19.	Создание видеороликов.	5
20.	Создание видеофильмов.	
21.	Подготовка и участие в конкурсах сочинений детской и юношеской журналистики.	8
22.	Сбор фото, видеоинформации об основных школьных событиях.	8
23.	Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта.	8
24.	Экскурсия в редакцию районной газеты	4
25.	Подведение итогов. Самоанализ деятельности (личной и совместной).	4
	ИТОГО:	68

III. Содержание образовательной программы

1. История журналистики в России

Теория. История журналистики России. Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика XIX века. Русская журналистика XX века

2. Литературная и газетная статья

Теория. Литературная и газетная статья. Требования к литературной и газетной заметке. Виды литературных и газетных статей. Из чего складывается процесс журналистского творчества. *Практика.* Обучение созданию текста. Жанр как форма выступления журналиста. Отработка навыков написания произведений различных жанров.

3. Основы оформительской работы.

Теория. Возможности программы Microsoft Publisher., Power Point.

Практика. Работа с ПК в программе Microsoft Publisher, Power Point. Подготовка и участие в конкурсе плакатов «Твоё время» (тема: «Здоровый образ жизни и профилактика употребления наркотических средств и психоактивных веществ»).

4. Компьютерные технологии в СМИ.

Теория. Программы обработки фото- и видеофайлов Программы обработки фотофайлов. Программа Paint. Программа Adobe Photoshop. Программа обработки видеофайлов Movie maker. Программа обработки видеофайлов Windows live. Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов. Роль изобразительно-выразительных средств в популярности периодических изданий.

Практика. Тренинг обработки фото и видеофайлов.

5. Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. Создание фотопрезентаций, видеороликов и видеофильмов.

Практика. Подготовка и участие в конкурсах сочинений и детско-юношеской журналистики. Сбор фото, видеоинформации об основных школьных событиях. Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта. Экскурсия в редакцию районной газеты. Подведение итогов. Самоанализ деятельности (личной и совместной).

IV. Ожидаемые результаты освоения программы

Метапредметные результаты освоения программы «Медиацентр» проявляются в:

- расширении круга приёмов составления разных типов плана;
- расширении круга структурирования материала;
- умении работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами;
- обогащении ключевых компетенций (коммуникативных, деятельностных и др.) художественно-эстетическим содержанием;
- умении организовывать самостоятельную творческую деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла;
- способности оценивать результаты художественно-творческой деятельности, собственной и одноклассников.

Личностные результаты:

- ориентация в социальных ролях и межличностных отношениях;
- формирование интереса к выполнению творческих проектов;
- постановка учебной задачи, планирование (определение последовательности промежуточных целей с учётом конечного результата); прогнозирование, контроль,
- коррекция и оценка результатов деятельности.

Предметные результаты:

- умение использовать компьютерные программы для обработки фото и видео файлов,
- совершенствование навыков письменной речи через написание литературных и газетных статей.

V. Контрольно-измерительные материалы

Аттестация проходит в виде защиты учебного проекта, которая может быть проведена в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видео путешествия или видео эссе;
- рекламы;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортажа;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к	От 0 до 1		

	проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?			
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта,	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность,	От 0 до		

информационного диска)	последовательность слайдов, фотографий и т.д.	2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

Список литературы

Литература для педагога:

1. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
2. Кин Д. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
3. Маленкова Л.И. Человековедение. М., 1993.
4. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
5. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.

6. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
7. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.

Литература для обучающихся:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1983.
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. М., 2001.
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? М., 1988.
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. М., 1988.
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. М., 1992.